

Time: 3 Hours

Total Marks: 100

Instructions : 1) All questions must be solved.

2) The numbers to the right indicate the marks for the questions.

Q. 1) Solve any two questions from the following. (20)

- a) Define rural marketing and explain its features.
- b) Explain the importance of rural marketing.
- c) Explain the scope of rural marketing.

Q. 2) Solve any two questions from the following. (20)

- a) Explain the concept of agricultural marketing and explain the methods of selling agricultural produce.
- b) Explain the factors responsible for the development of agricultural marketing.
- c) State the problems of agricultural marketing and suggest a solution plan.

Q.3) Solve any two questions from the following (20)

- a) Explain various functions of agricultural market.
- b) Explain different types of agricultural marketing.
- c) Explain intermediaries in agricultural marketing system.

Q. 4) Solve any two questions from the following. (20)

- a) Explain the functions of agricultural produce market by stating its structure.
- b) Explain the objectives of cooperative marketing.
- c) Explain the functions of Co-operative Marketing Committee.

Q. 5) Write notes (any two) (20)

- 1) Provisions regarding regulated market place
- 2) Food Corporation of India
- 3) NAFED
- 4) Advantage of cooperative marketing

(मराठी रुपांतर)

वेळ : ३ तास

एकूण गुण : १००

सूचना : १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक.

२) उजवीकडील अंक प्रश्नांना असलेले गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) ग्रामीण विपणनाची व्याख्या सांगून वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा .
- ब) ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व विशद करा.
- क) ग्रामीण विपणना ची व्याप्ती स्पष्ट करा.

प्रश्न 2) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) कृषि विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करून शेतमाल विक्रीच्या पद्धती स्पष्ट करा .
- ब) कृषि विपणना च्या विकासास करणीभूत घटक स्पष्ट करा.
- क) कृषि विपणनाच्या समस्या सांगून उपाय योजना सुचवा .

प्रश्न 3) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) कृषि बाजारपेठेतील विविध कार्ये स्पष्ट करा.
- ब) कृषि विपणनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा .
- क) शेतमाल विपणन व्यवस्थेतील मध्यस्थ स्पष्ट करा.

प्रश्न 4) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) कृषि उत्पन्न बाजारपेठेची रचना सांगून कार्ये स्पष्ट करा .
- ब) सहकारी विपणनाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा .
- क) सहकारी विपणन समितीची कार्ये स्पष्ट करा.

प्रश्न 5) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन)

(२०)

- १) नियंत्रित बाजार पेठ विषयी तरतुदी
- २) भारतीय खाद्य निगम
- ३) नाफेड
- ४) सहकारी विपणनाची प्रगति
